

The background features several flowing, wavy lines composed of fine orange dots, creating a sense of movement and depth against the dark, textured background.

HummingStory Company Brochure

what's up! i'm
HummingStory



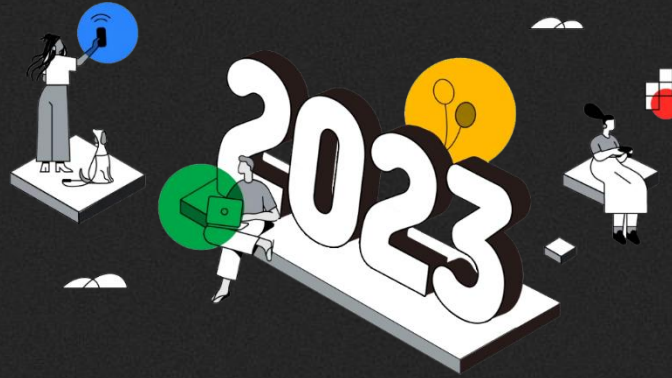
WE MAKE PEOPLE'S STORIES

허밍스토리는,
데이터분석, 콘텐츠 제작, 매체집행까지 브랜드의 메시지가 어느 공간에서든 소비자에게 닿아
함께 공감할 수 있는 커뮤니케이션을 하고자 합니다.

하나

Humming Story

허 밉 이 야 기



CONSUMER

54%

구매에 대한 중요한 결정
온라인에서 진행

THINKING

59%

브랜드가 모든 과정을
디지털로 제공하기 원한다



**브랜드는 소비자들의 구매 결정을 위해
디지털의 모든 경험을 제공 해줌으로써 소비자들의 구매 과정을 도와주어야 한다.**

구매의 관심사가 명확해진 소비자

BRAND FULFILLMENT

소비자의 관심사를 파악하고 제공해야 하는 브랜드

소비자들의 브랜드 '팬덤' 구축을 위해
브랜드가 필요한 모든 과정과 자원을 통합적으로 제공하고 있습니다.

BUSINESS AREA

BRAND FULFILLMENT Communication



BUSINESS PROCESS

BRAND FULFILLMENT Communication

 Monitoring

Analyze

미디어 / 소비자 반응

Proposal

메시지 및 콘텐츠
미디어 플래닝
온·오프라인 캠페인

Campaign Manage

미디어 매체
프로모션 및 이벤트
체험단 및 서포터즈
인플루언서 / 크리에이터

AD Manage

디스플레이 광고
네트워크 광고
검색광고

Report






주간·월간
이슈 발생 실시간

Final Report

캠페인 완료 보고

CLIENT

BRAND FULFILLMENT Communication

FOOD & LIQUOR	BEAUTY	FASHION	MOTOR	MEDICINE	HOMEAPPLIANCES & FURNITURE	OTHERS
						
						
						
						
						
						
						

ORGANIZATION

BRAND FULFILLMENT Communication

CCM Div.

Contents Communication Marketing

Communication Team

CIM Div.

Contents Integrated Marketing

Strategy Team

Social Team

CD Div.

Contents Development

Strategy Team

Infublic Div.

Influencer Platform Development

Infublic Team

F&M

두울

Humming Story

허 밍 의 가 치



GROW YOUR DIGITAL BUSINESS

허밍스토리는,
기업 및 브랜드, 제품, 서비스에 맞는 통합적 디지털 마케팅 전략으로
소비자에게 브랜드를 알리기 위한
허밍스토리만의 “[BRAND FULFILLMENT Communication](#)”을 하고자 합니다.

BRAND FULFILLMENT Communication

환경 및 소비자 반응 분석

디지털 커뮤니케이션 전략 설정

디지털 마케팅(캠페인) 운영



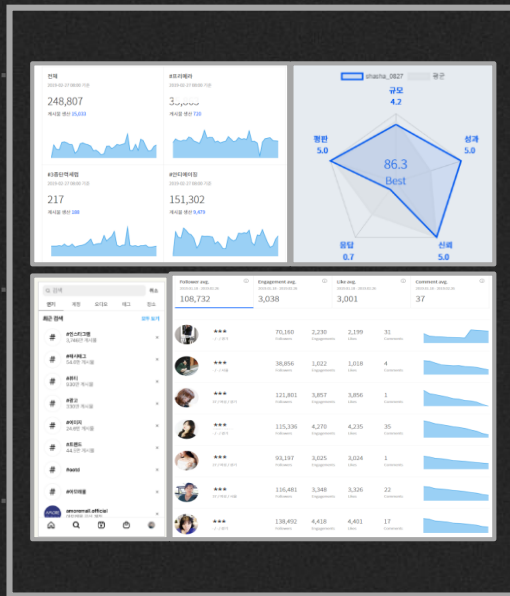
[Web]



[App]



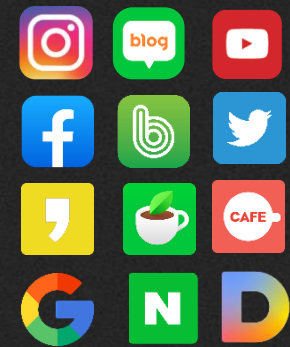
[AD]



목표 설정

채널 & 콘텐츠 설정

기간 & KPI 설정



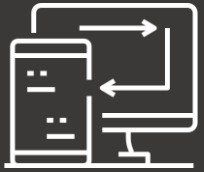
CRM

디지털 기반으로 변화된 고객, 채널, 커뮤니케이션을 효과적으로 분석 · 전략적 운영

CAPABILITY

SPECIALIST

BRAND FULFILLMENT를 위한 각 분야 특화된 인력 조직으로 구성



Digital Communicator
캠페인 기획 운영

Data Analyst
데이터 분석



Performance marketer
광고운영

PD
영상 기획



Content Planner
콘텐츠 기획

Designer
디자인



CAPABILITY

IN:FUBLIC

BRAND

성공적인 캠페인을 위한 독자적인 체험단 플랫폼 '인퍼블릭' 개발 운영

PLATFORM

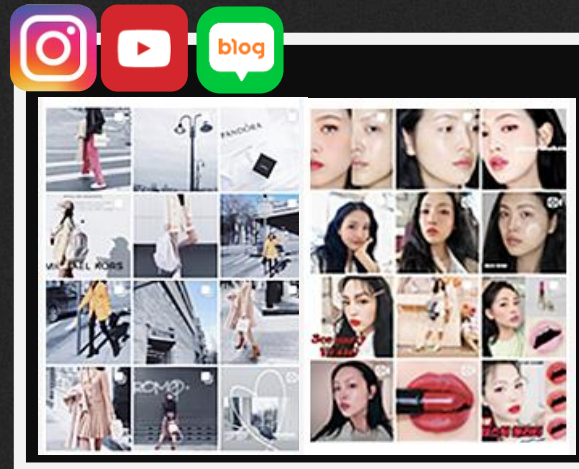
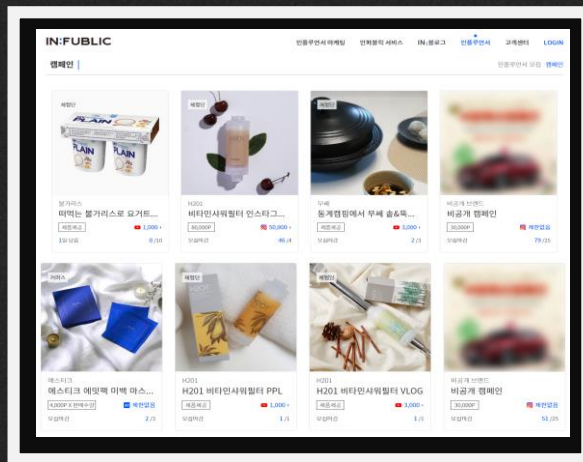
캠페인 모집

INFLUENCER

캠페인 참여

Brand

진행사례



IN:FUBLIC

인플루언서 체험단과 함께 콘텐츠 제작 및 브랜드 메시지 확산



NETWORK

다양한 디지털 미디어 네트워크 구축 및 제휴를 통해 캠페인 효과 극대화

INFLUENCER

12,000명



CREATOR

2,000명



DIGITAL CHANNEL

300개



CAFE / COMMUNITY

200개



ANALYSIS PROGRAM

허밍스토리의 분석 프로그램을 통한 업계 트렌드 및 솔루션 제시

Monitoring

- 해시태그를 기준으로 키워드가 포함된 게시물 모니터링
- 키워드별 콘텐츠 일별, 시간 등 업로드 모니터링



Analysis

- 키워드별 게시글의 단컷, 캐러셀, 영상 형태 분석
- 콘텐츠 인게이지먼트 분석
- 콘텐츠 내 추가 해시태그 확인 및 분석(TOP5)

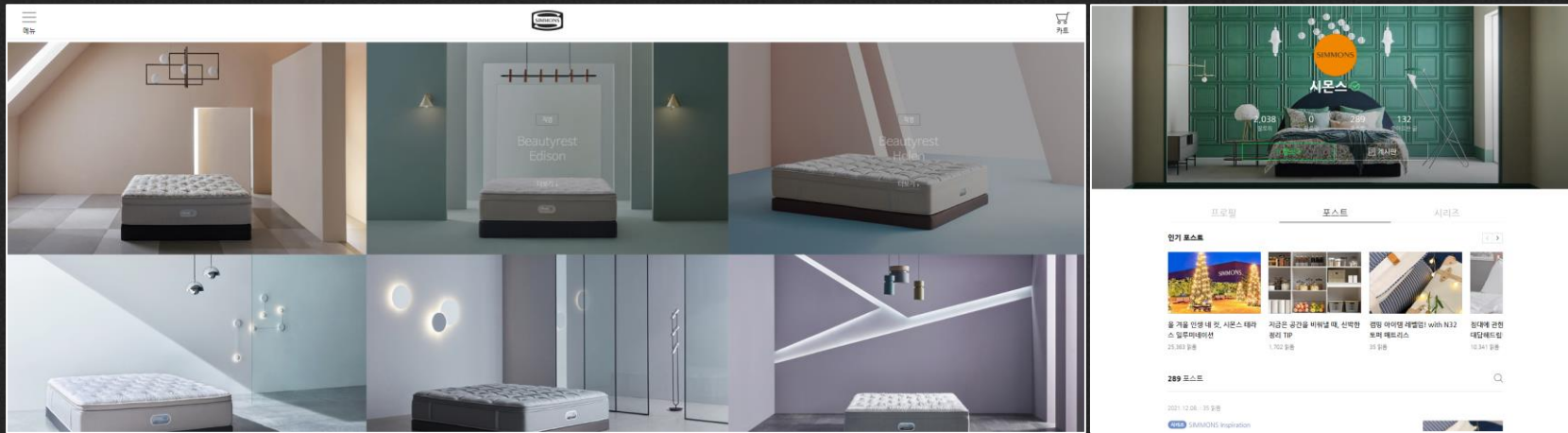
SOLUTIONS

세엣

Humming Story

허 밉 과 함 께

Viral Marketing 시몬스



디지털 채널 모니터링을 통한 소비자 의견 분석 후 마케팅 운영 전략 제시
제휴 커뮤니티 및 타겟 접점 주요 인플루언서와의 협업으로 브랜드 메시지 전달 및 주요 키워드 검색 대응
인플루언서들의 직접적인 시몬스 매장방문으로 제품 소개 및 소비자들이 궁금한 내용 관련 콘텐츠 기획 및 제작
타겟에게 효과적으로 시몬스 브랜드 및 제품 정보를 노출할 수 있도록 자사 포스트 채널 기획 운영

Viral Marketing
위닉스 세탁 건조기



브랜드 주요 타겟 고 접점 온라인 채널을 활용한 타겟 커버리지 확대를 목표로 연간 캠페인 운영
출시 이슈 확산을 위해 TVC/브랜드 필름을 활용한 정보성 콘텐츠 대량 배포를 통해 브랜드 및 제품 대세감을 확보하고
소비자 검색대응을 위한 콘텐츠 기획/제작 확산
더불어 고정 구독자를 보유한 신뢰도 높은 인플루언서의 제품 RTB 중심의 리뷰 콘텐츠를 기획/제작 확산 하였으며
셀럽 유튜버(이하정님) 영상 제작을 통해 선망적인 브랜드 이미지로 포지셔닝

Viral Marketing
일렉트로룩스 인덕션



일렉트로룩스 인덕션의 기능적 특징 등 리얼 후기를 바탕으로 제품 인지도 확산 목표

센스보일, 센스프라이, 플렉스 브릿지 3가지 제품의 RTB를 주 타겟인 요리, 육아맘 인플루언서들과의 협업으로

콘텐츠 기획 제작

편스토랑으로 인지도가 높은 이정현님의 유튜브 영상 콘텐츠를 통해 기능적 특징점을 직관적으로 전달

Viral Marketing
일렉트로룩스 식기세척기



제품의 고급스러운 이미지와 부합하고 주 타겟층에게 인지도가 높은 “집에서 만나와”와 협업 유튜브 영상을 기획, 운영
3명의 자녀가 있는 만나님의 상황에 맞는 기획안을 구성하고 제품의 RTB를 자연스럽게 발신하여 공감대를 형성하여 소비자의 관심을
이끌어 냈다.

Viral Marketing 바이탈뷰티 녹차유산균



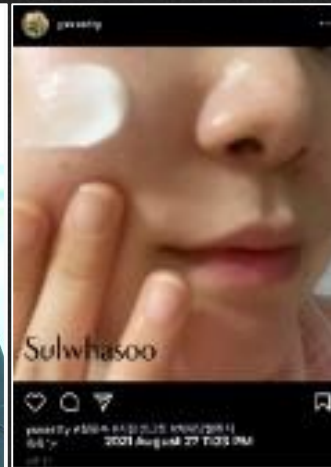
바이탈뷰티 녹차에서온유산균 캠페인은 새롭게 AD된 이슈를 확산시키기 위해 홈쇼핑 APP 내 배너 발신 및 인플루언서 리뷰를 통해 새로운 제품 효과 및 성분을 접할 수 있도록 바이럴 콘텐츠를 기획 제작 확산 그 중에서도 아모레퍼시픽만의 특허 받은 녹차유래유산균을 강조한 리뷰 콘텐츠와 전문적인 다류 방송 PPL 콘텐츠 발신으로 다른 유산균과는 다른 프리미엄한 성분이 부각 될 수 있도록 기획/운영

Viral Marketing
바이탈뷰티 슈퍼콜라겐 에센스



바이탈뷰티 슈퍼콜라겐 에센스 제품에 대한 바이럴 확산을 위해 TPO 별 앵글에 맞는 세분화된 그룹 내 크리에이터 진행,
크리에이터를 통한 나눔이벤트 진행으로 팬덤을 활용한 다양한 오가닉 콘텐츠 확보
카테고리 별 대표적인 카페 및 APP, SNS 체험단 진행 또한 기획 PPL 추가 진행을 통하여 타겟 커버리지 확대
다수로 진행한 인플루언서와의 협업 진행은 제품 효능 발신 및 키워드 SOV 확보는 물론, 행사 방문을 통한 팝업스토어 불입 확산

Viral Marketing
설화수 자음생세럼



설화수 자음생크림은 제품 출시 전 안티에이징 스토리 확산 및 사전티징 작업을 위한

인플루언서 / APP체험단 / SNS체험단 / 유튜브 / 셀러브리티와의 협업으로 다양한 바이럴 콘텐츠를 기획 / 제작

그 중에서도 '아름다움은 자란다' 브랜드 스토리를 담은 유튜브 콘텐츠와 제품의 베네핏인 3중탄력을 영상화 한 릴스 콘텐츠는 제품의 효능 뿐만이 아닌 브랜드의 럭셔리한 이미지를 크게 포지셔닝 될 수 있도록 구성 및 운영

Viral Marketing
에스트라 아토티어 365 크림

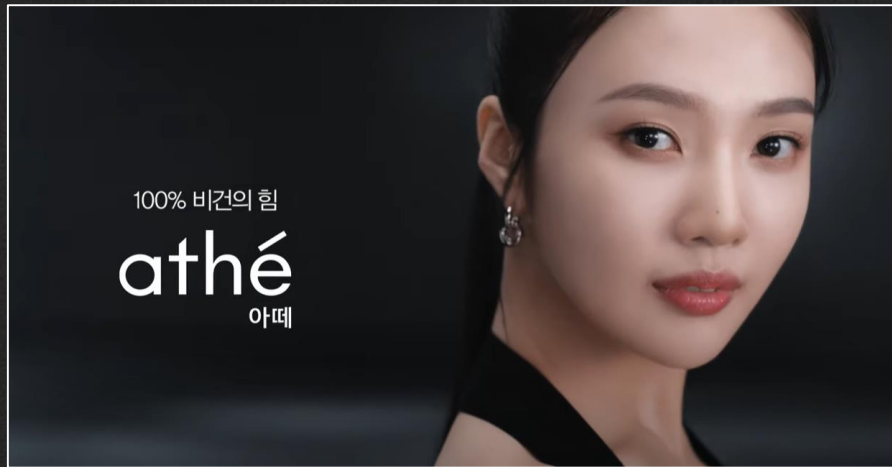


에스트라 아토티어365크림의 2021년 새로운 캠페인 진행

보습크림 시장 내 대표 보습크림으로 인지도 확산 및 신뢰도 제고를 위해 다각화된 매체 구성

인플루언서, 대규모 체험단, 영상 크리에이터와 협업하여 다양한 콘텐츠를 기획, 제작하였으며, 실제 제품을 사용하는 크리에이터를 통한 진정성 있는 콘텐츠를 생성하고 소비자 공감을 이끌어 냄

Viral Marketing
아떼 바이탈A프라임 레티놀 앰플



비건 화장품 아떼의 신제품 바이탈 A 프라임 레티놀 앰플의 인지 확산을 위한 캠페인 운영
검색 사이트 내 SOV 확보 및 검색 대응을 위한 **파워블로그**, **인스타그램 인플루언서 바이럴 진행**,
신제품 체험 기회 확대 및 제품 실 리뷰 확산을 위한 **APP 체험단 운영**과 함께,
제품 효능 발신에 맞춘 진행으로 단기간 내 노출 지면 점유를 통한 브랜드 및 신제품 이슈 확산

Viral Marketing 라네즈



뷰티 브랜드 라네즈 신제품 및 시즌별 기획 세트의 트위터 리뷰 연간 캠페인 진행

다수의 타겟 팔로워를 보유한 선망성 높은 **뷰티 및 패션 고관여 트위터리안**을 통해 제품 RTB 및 인지도 확산

인플루언서의 실사용 후기를 바탕으로 직관적인 제품 후기 발신

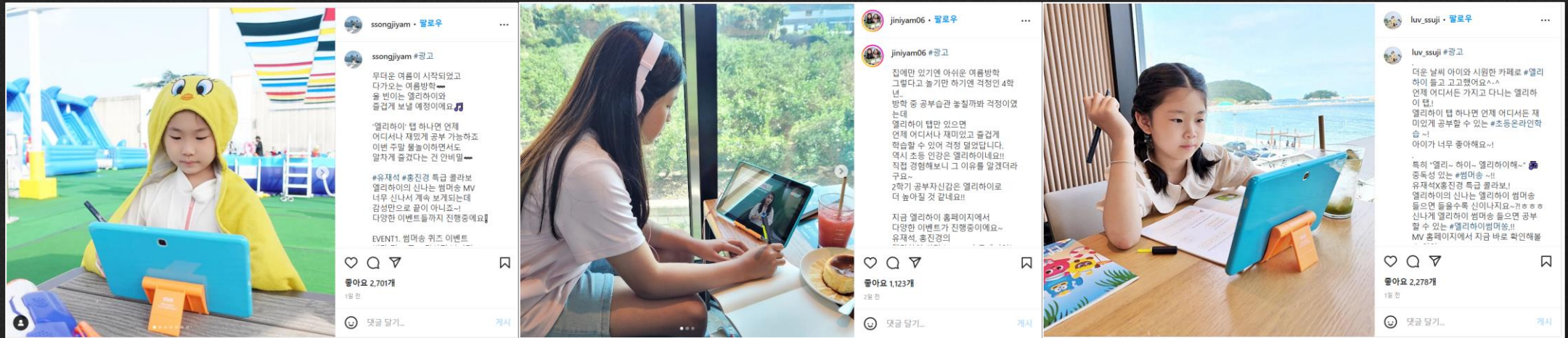
RT 이벤트를 통해 제품에 대한 흥미 유발 및 후기를 통한 바이럴 효과 유도

Viral Marketing
해피바스 스킨유



신제품 출시 시기를 고려하여 단계별 전략(집중기/유지기)을 설정하여 캠페인 운영
신제품 출시 시기 이슈화 및 대세감 유도를 위해 포털 상위 점유를 위한 키워드 챌린지 및 파워블로그 콘텐츠 기획 및 제작
또한 타겟 고관여 커뮤니티 대량 체험단 운영을 통해 오가닉 리뷰 누적 및 SOV 점유를 위한 콘텐츠를 제작하였으며,
출시 이후 SOV 점유 유지 및 검색대응을 위한 콘텐츠 제작 확산

Viral Marketing 엘리하이



엘리하이 썸머송과 썸머하이 이벤트 이슈화 및 참여 유도를 위한 바이럴 진행.

엘리하이 주타겟이 초등맘 인플루언서와 협업을 통해 이벤트 인지 확산 및 썸머송 런칭 소식을 알렸으며,

야외에서 공부하는 콘텐츠 발신을 통해 언제 어디서나 엘리하이라는 슬로건에 맞는 다양한 이미지 확보

Viral Marketing 팔도 비빔면



팔도 비빔면컵이 20% 증량된 한정판 제품 출시를 위한 바이럴 캠페인을 진행.

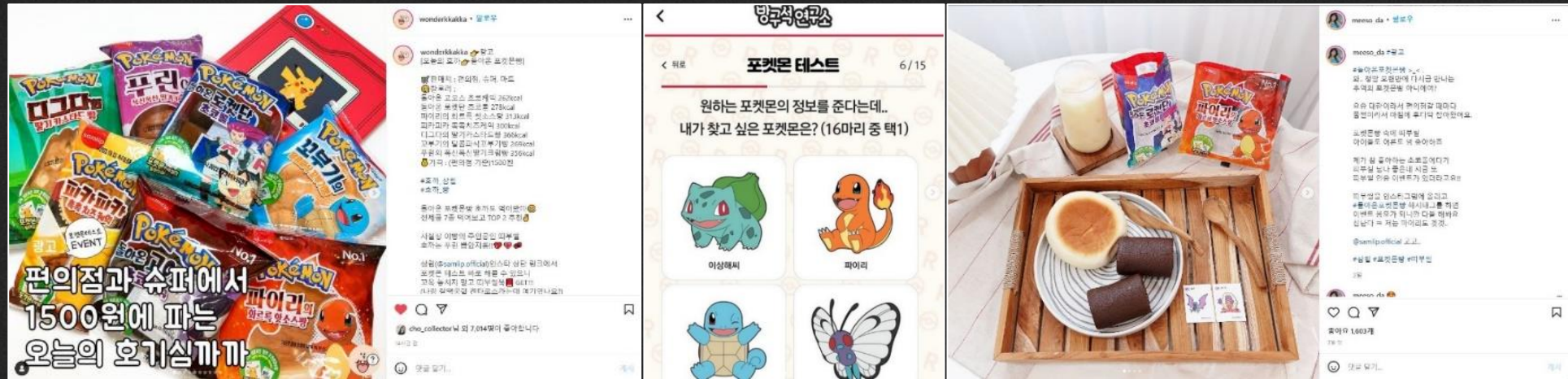
팔도 비빔면컵 증량소식 관심을 유도하기 위해 타겟에 맞는 미디어 채널인 트위터와 SNS 페이지를 활용 증량 소식 및 제품 리뷰를 발신하였으며 SNS 페이지를 활용하여 친근하고 재밌는 콘텐츠를 기획, 제작함으로써 팔도 비빔면컵 증량 이슈 확산.

Viral Marketing
팔도 틈새라면



틈새라면 매운짜장&매운카레 신제품이 출시되어 바이럴 캠페인 진행.
푸드 카테고리의 SNS 페이지를 통해 신제품 출시 및 제품의 특징에 대한 콘텐츠 기획 및 제작.
주타겟의 구독자가 많은 먹방 크리에이터와의 협업으로 호기심을 자극하고 제품 특징을 전달.
특히 먹방 크리에이터의 콘텐츠는 200만 이상의 높은 조회수 기록

Viral Marketing 삼립포켓몬빵



포켓몬빵 재출시와 함께 인스타그램 인증 이벤트, 포켓몬빵 테스트와 띠부썰북 즉석당첨 이벤트 이슈화 및 참여유도를 위한 바이럴을 진행.

주타깃의 구독자가 많은 SNS 파워페이지를 통해 포켓몬빵 띠부썰북 리뷰와 포켓몬 테스트 정보 발신을 통해 이벤트 참여를 유도하였으며 인스타그램 인플루언서와의 협업을 통해 인증 이벤트 인지 확산 및 다양한 이미지의 콘텐츠 확보.

Viral Marketing
삼립하이면



하이면 봉지면과 컵면이 새롭게 출시되어 런칭 바이럴 진행

봉지면은 육아맘카페와 요리, 육아인플루언서와, 컵면은 편의점 고관여 인플루언서 및 영향력있는 요리 인플루언서와 협업
진행을 통한 콘텐츠 제작으로 신제품 출시에 대한 정보를 전달

브랜드 모델인 류수영님의 부캐인 어남선생 키워드와 제품의 주요키워드인 면식여행을 활용하여 호기심을 자극하고

대규모 카페 체험단을 통해 자연스런 제품의 인지도 확산

Viral Marketing 삼립 피그인더가든



삼립 피그인더가든 캠페인은 인플루언서의 제품리뷰 콘텐츠를 대량 확산하여
많은 경쟁군 속 차별화된 제품 포인트를 직관적으로 발신하는 리뷰 콘텐츠 기획 제작 확산

Viral Marketing
반올림 피자샵



반올림피자 신메뉴 출시 기념 바이럴 진행.

맛집, 일상, 주부 등 고관여 인플루언서와의 협업을 통해 신메뉴 런칭 소식 및 제품 특징점 발신으로 런칭 이슈화

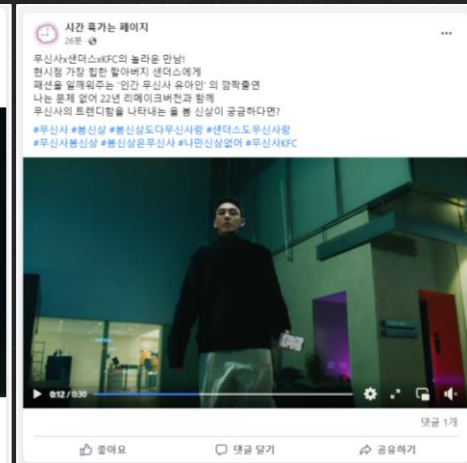
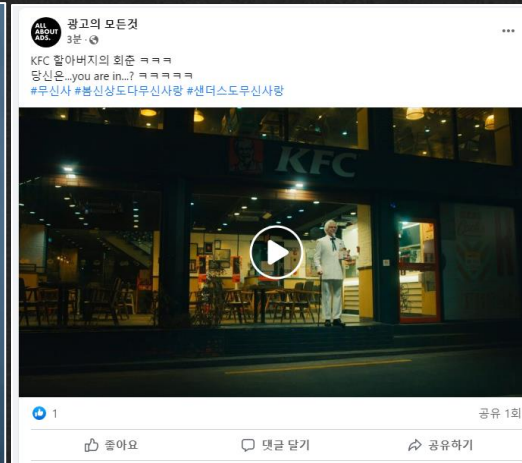
Viral Marketing 프로스펙스



프로스펙스 오리지널과 오리지널 스포츠 S/S 컬렉션 런칭 바이럴 진행.

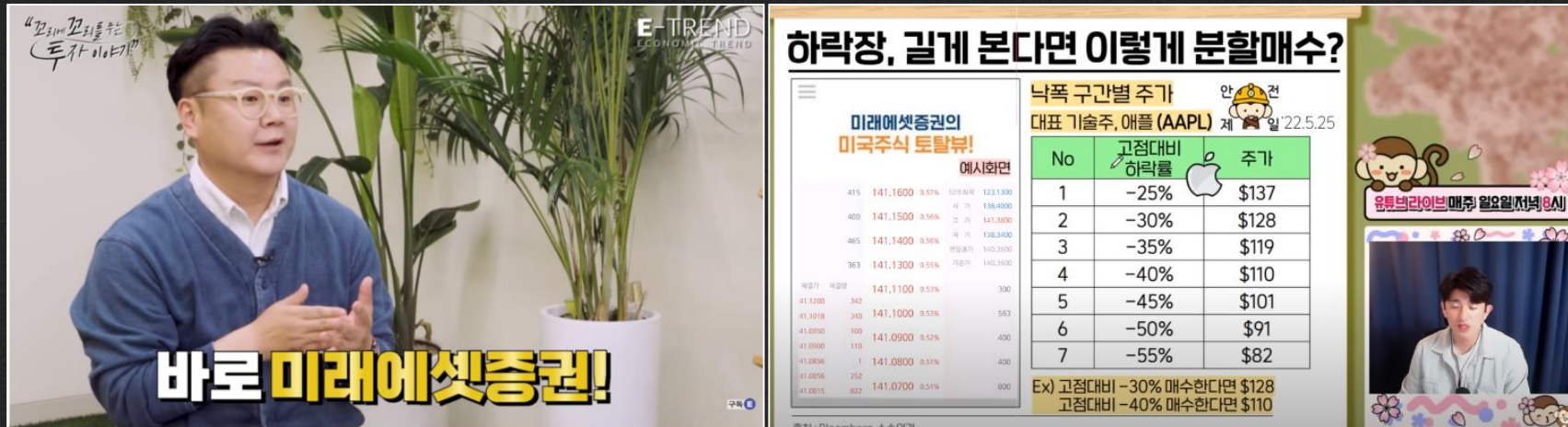
패션 고관여 인플루언서와의 협업을 통해 제품 런칭 소식 및 RTB를 자연스럽게 발신하여 타겟 내 이슈화.

Viral Marketing 무신사



타겟 고관여 SNS 파워페이지 활용을 통해 신규 TVC 및 브랜드 봄신상 이슈 인지/확산
브랜드 주요 타겟 고 접점 파워페이지 제안 후 확정된 파워페이지 TVC 확산을 목표로 캠페인 운영

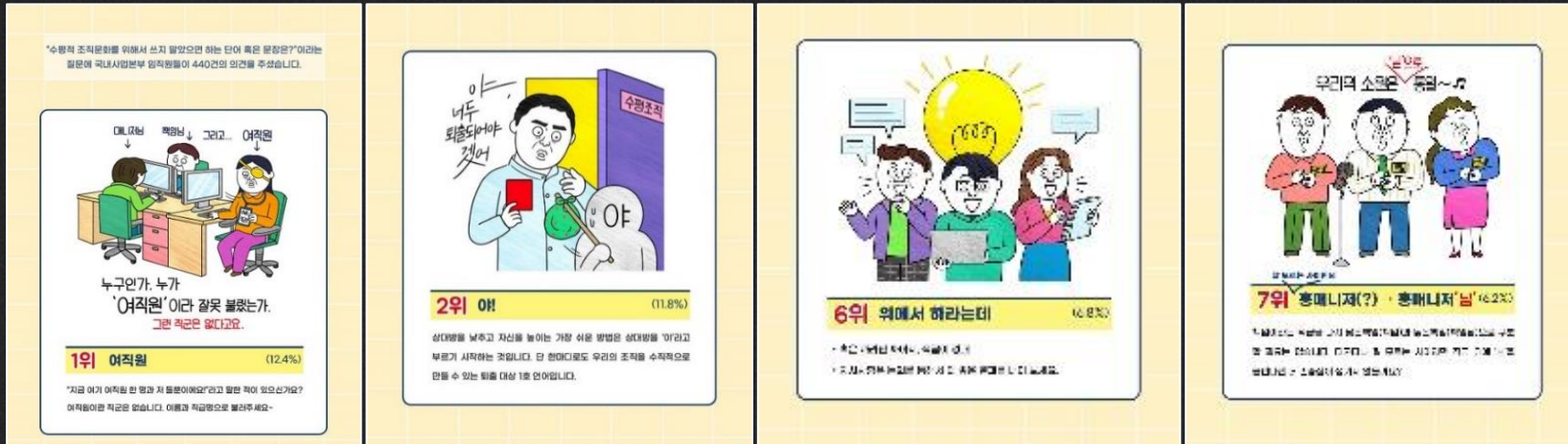
Viral Marketing
미래에셋증권



새롭게 런칭된 미래에셋증권의 해외주식 서비스, 토탈뷰 및 통합 앱 서비스를 전문 크리에이터를 통한 유튜브 바이럴 영상 제작.

브랜드의 신규 런칭된 upgrade App. 서비스를 전문가의 톤앤매너 및 지식을 활용하여 브랜드의 기술 가치 및 관련된 이야기를 함께 담아 콘텐츠 제작 캠페인 진행

Viral Marketing 기아자동차 조직문화 캠페인



기아자동차 내 아이디어 공모전 수상작과 유명 인스타툰 작가와의 콜라보로 기아자동차 조직문화 캠페인
사내 포스터 콘텐츠 제작

Viral Marketing 현대자동차 기프트카



현대자동차그룹 기프트카 시즌13(기프트카 온에어2) 캠페인 확산을 위한 캠페인 운영

13년째 지속되고 있는 현대자동차그룹의 사회공헌활동의 기프트카 온에어 캠페인에서 업그레이드된 온에어 시즌2 캠페인에 대한 다양한 취지 확산 및 유저들의 활발한 참여 증대를 위한 파워블로그, 인스타그램 인플루언서와의 협업 진행

다양한 이벤트 별 그룹 진행을 통해 구체적인 브랜드 이벤트 내용 발신 및 기업의 사회활동에 대한 콘텐츠 기획 제작

Viral Marketing
현대오토벨



현대글로비스 오토벨 중고차 거래 플랫폼 서비스를 위한 브랜드 영상 콘텐츠 기획 및 제작
자동차 고관여자 이며 인지도 높은 셀럽 (지석진님)과의 콜라보를 통해 오토벨 서비스의 직접체험으로
브랜드 RTB 발신 및 인지도 확산

Viral Marketing 아큐브 멀티포컬



아큐브 멀티포컬 다초점 렌즈 제품 소개 및 다초점 렌즈 전문상담 예약 **홍보 캠페인 진행**
 주 타겟층인 4050세대의 제품과 매칭되는 트렌디한 인플루언서들과의 협업, 콘텐츠 기획 및 제작
 아큐브 다초점 렌즈의 제품 이슈화 및 RTB 발신

Viral Marketing
동화약품 세비타비겔



동화약품 여드름 치료제 세비타비겔 런칭 바이럴 진행

피부 고관여 인스타그램 인플루언서와의 협업을 통해 제품 RTB 발신으로 브랜드 타겟 내 이슈화

Viral Marketing
디즈니 프린세스 / +데이



디즈니플러스 데이를 맞이하여 구독료 프로모션을 알리는 바이럴 마케팅 진행

OTT 서비스 타겟의 팔로워들의 반응이 높은 SNS 파워페이지를 통해 콘텐츠 발신, 프로모션 이슈화

Viral Marketing
캐논 플레이샷



캐논에서 매년 진행되는 사진 공모전 플레이샷의 캠페인 바이럴 마케팅 진행
공모전 홍보 그룹 / 참가 및 참여 후기 그룹을 통해 공모전 인지 및 참여독려를 극대화 하였으며, 다양한 카테고리의 인플루언서과의 협업
으로 다채로운 콘텐츠를 발행, 성공적인 캠페인 진행.

Social Communication
현대백화점 DUTY FREE

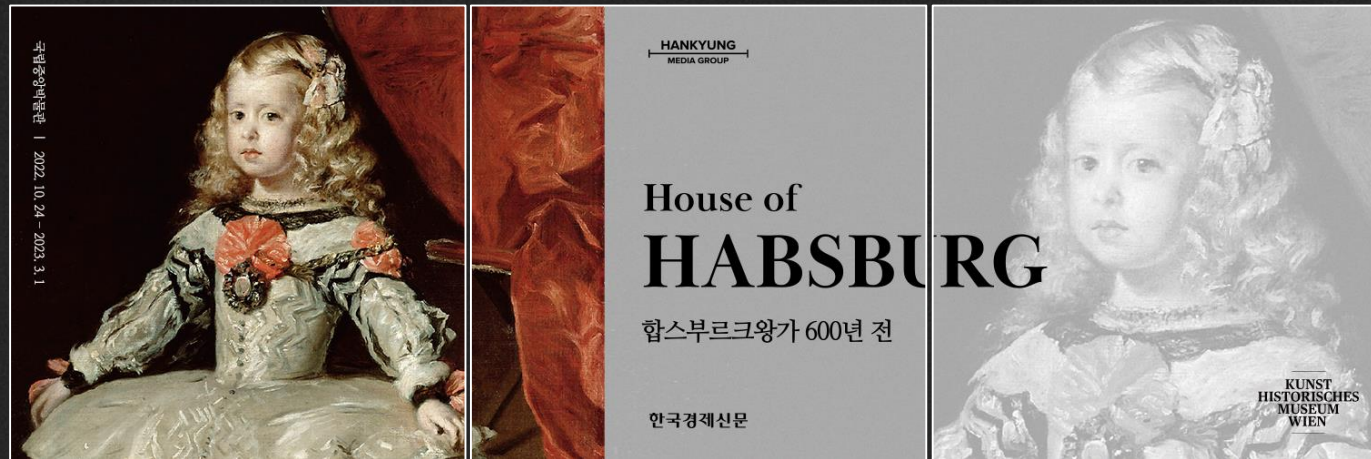


현대백화점면세점 런칭 시점부터 인스타그램과 페이스북 SNS 채널 운영

이미지, 영상 등 다양한 형태의 콘텐츠 업로드와 광고 집행으로 타깃의 관심 유도 및 인지도 제고

3개가 1set인 콘텐츠 제작으로 브랜드를 차별화 하고, 현대백화점면세점이 가진 프리미엄 브랜드 가치 확산

Social Communication
한국경제신문



한국경제신문 한경갤러리의 합스부르크왕가 전시회 인스타그램 SNS 채널 운영
르네상스, 바로크시대의 클래식한 이미지를 활용하여 콘텐츠를 디자인 기획 하였으며,
MZ 세대들에게 전시회 정보 뿐 아니라 참여할 수 있는 이벤트를 기획하여 타겟의 관심을 유도하여
전시 관람을 이끌어 냄

Our Projects

DA 카카오, 네이버, SNS 등

당일 해당 브랜드 \$600이상 구매 시

LUXURY FASHION
구매 고객 선불카드
10만원 추가 증정!

2019.10.16 - 2019.11.22

VITALBEAUTIE
입은 즐겁게, 몸은 가볍게

#피크닉하면 #메타그린

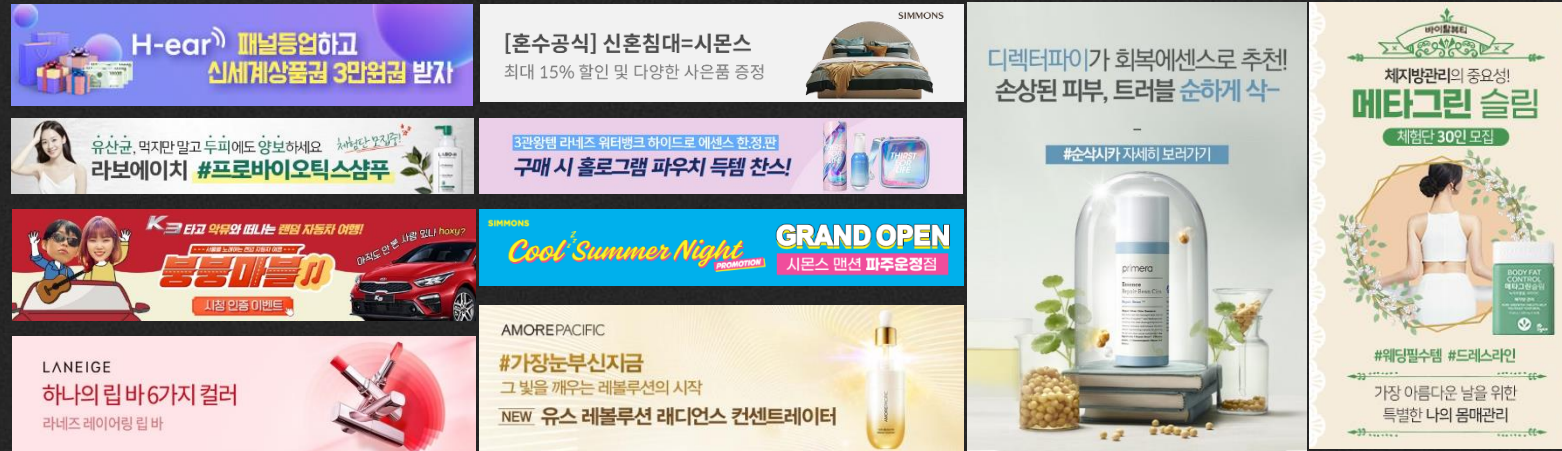
피크닉 필수품 메타그린이 알려주는 도시락 레시피

VITALBEAUTIE
메타그린
50.4g (560mg X 90회)

NEW 스템II 앰플 7일 체험기회
#알란토앰플로 당신의 피부에 매일 3시간을 채워보세요

각 브랜드 컨셉에 맞는 메시지 기획 및 DA 광고 제작 진행

DA
카카오, 네이버, SNS 등



각 브랜드 컨셉에 맞는 메시지 기획 및 DA 광고 제작 진행

Viral Video
국립암정보센터



국립암정보센터의 10대 암 예방수칙을
숏폼 영상 및 카드뉴스 콘텐츠로 제작
MZ세대들에게 건강에 대한 중요성 및 실생활에서 예방할 수
있는 정보를 바탕으로 콘텐츠 기획 제작

Viral Video
라네즈_워터뱅크



라네즈 워터뱅크 사용 2년차부터 10년차까지
워뱅 덕후들의 이야기를 영상으로 제작.
워터뱅크 에센스의 활용 꿀팁 등 다양한 이야기를 담은
바이럴 영상을 제작하여 캠페인 진행.

Viral Video
기아자동차_스포티지



THE SUV SPORTAGE의 향상된 성능을 보다 쉽고 재미있게
체감할 수 있도록 GTA 게임을 패러디 한 바이럴 영상 제작
게임을 통해 휴식도 마음 편히 못하고 사표를 품고 살아야
하는 직장인들의 애환을 담고자 하였으며,
정당한 휴가 미션을 성공하기 위한 치열한 노력을
GTA 패러디 달인 김민교님과 함께 영상으로 제작하여
코믹요소를 배가시킴

Thank You

TEL 070-4365-8898
contact@hummingstory.co.kr

what's up! I'm
HummingStory